



Marketing *forum* 2008

Marketing forum 2008
Superstudio Più – via Tortona, 27 Milano

Programma delle giornate

Mercoledì 28 maggio

Ore 8,30 – 9,15	Registrazione dei partecipanti e welcome coffee
Ore 9,15	Conferenza di apertura "Esplorando il cittadino-consumatore: alla ricerca di una nuova regolazione - privata e pubblica - dei modelli di consumo" A. Claudio Bosio , Vice President, GfK – EURISKO
Ore 10,30 – 13,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 13,15 – 14,30	Business Lunch
Ore 14,30 – 16,10	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 16,10 – 16,30	Coffee break
Ore 16,30 – 18,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 18,00	Aperta a tutti i partecipanti di Marketing forum (fino ad esaurimento posti) Happy hour & XGolf Marketing forum Challenge La prima gara di Urban Golf in Italia! Golf senza etichette, convenzioni e regole... Urban Golf giocato per strada, tra i palazzi, tra una linea metropolitana e un attico: "X Golf Marketing forum Challenge" , sposa in pieno la filosofia della discontinuità , tema portante della tredicesima edizione di Marketing forum . E saranno proprio i partecipanti al grande evento dell'universo del marketing a sfidarsi nella rivoluzionaria competizione.
Ore 21,00	Richmond Italia e Marketing forum ti invitano ad una grande festa in favore della Fondazione Fibrosi Cistica: DRINK, FOOD & ROCK N' ROLL con GHOST TOWN BAND

Giovedì 29 maggio

Ore 9,00 – 11,10	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 11,10 – 11,30	Coffee break
Ore 11,30 – 13,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 13,15 – 14,30	Business Lunch



Marketing forum 2008

Ore 14,30 – 17,20

Business Meeting e sessioni Programma Conferenze

Ore 18,30

NC AWARDS

La migliore creatività della nuova comunicazione

Seconda Edizione

Serata di premiazione del primo premio italiano dedicato alla comunicazione integrata e olistica.

Ore 21,00

NC AWARDS Cocktail Dinner

Venerdì 30 maggio

Ore 9,00 – 11,00

A cura di AssoComunicazione

"Il futuro della Comunicazione è già qui"

Il progresso tecnologico ci permette oggi di rivoluzionare il modo di conoscere e comunicare con i nostri clienti, abbiamo selezionato alcuni stimoli per aiutare le Marche a sfruttare le nuove opportunità offerte dal mercato.

Marzia Curone, AD di relata srl, Presidente del comparto Direct Marketing di AssoComunicazione

Valerio Tedesco, International business manager di Concept

Marcello Cividini, presidente di customer di CustomerCentric, consigliere Asso Comunicazione

PierCarlo Pozzati, Presidente del Social Networking MilanIN

Ore 11,00 – 13,00

Richmond Italia e Marketing forum ti invitano alla presentazione dei risultati dell'indagine:

PROGETTO 'CULTURA & COMUNICAZIONE – Milano'

Comunicare con i Progetti e gli Eventi culturali del territorio di Milano

Indagine Commissionata da:

Provincia di Milano – Assessorato alla Cultura

Comune di Milano – Assessorato alla Cultura

Fondazione Antonio Mazzotta

Indagine condotta da:

Egg eventi e sponsorizzazioni

in collaborazione con Astarea