



Marketing *forum* 2008

**Marketing forum 2008**  
Superstudio Più – via Tortona, 27 Milano

**Programma delle giornate**

**Mercoledì 28 maggio**

Ore 8,30 – 9,15	Registrazione dei partecipanti e welcome coffee
Ore 9,15	Conferenza di apertura <b>"Esplorando il cittadino-consumatore: alla ricerca di una nuova regolazione - privata e pubblica - dei modelli di consumo"</b> <b>A. Claudio Bosio</b> , Vice President, GfK – EURISKO
Ore 10,30 – 13,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 13,15 – 14,30	Business Lunch
Ore 14,30 – 16,10	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 16,10 – 16,30	Coffee break
Ore 16,30 – 18,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 18,00	Aperta a tutti i partecipanti di Marketing forum (fino ad esaurimento posti) <b>Happy hour &amp; XGolf Marketing forum Challenge</b> <b>La prima gara di Urban Golf in Italia!</b> Golf senza etichette, convenzioni e regole... Urban Golf giocato per strada, tra i palazzi, tra una linea metropolitana e un attico: " <b>X Golf Marketing forum Challenge</b> ", sposa in pieno la <b>filosofia della discontinuità</b> , tema portante della tredicesima edizione di <b>Marketing forum</b> . E saranno proprio i partecipanti al grande evento dell'universo del marketing a sfidarsi nella rivoluzionaria competizione.
Ore 21,00	Richmond Italia e Marketing forum ti invitano ad una grande festa in favore della Fondazione Fibrosi Cistica: <b>DRINK, FOOD &amp; ROCK N' ROLL</b> <b>con GHOST TOWN BAND</b>

**Giovedì 29 maggio**

Ore 9,00 – 11,10	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 11,10 – 11,30	Coffee break
Ore 11,30 – 13,00	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 13,15 – 14,30	Business Lunch



## Marketing *forum* 2008

Ore 14,30 – 17,20	Business Meeting e sessioni Programma Conferenze
Ore 18,30	<b>NC AWARDS</b> La migliore creatività della nuova comunicazione Seconda Edizione Serata di premiazione del primo premio italiano dedicato alla comunicazione integrata e olistica.
Ore 21,00	<b>NC AWARDS Cocktail Dinner</b>

### **Venerdì 30 maggio**

Ore 9,00 – 11,00	A cura di AssoComunicazione <b>"Il futuro della Comunicazione è già qui"</b>  Il progresso tecnologico ci permette oggi di rivoluzionare il modo di conoscere e comunicare con i nostri clienti, abbiamo selezionato alcuni stimoli per aiutare le Marche a sfruttare le nuove opportunità offerte dal mercato.  <b>Marzia Curone</b> , AD di relata srl, Presidente del comparto Direct Marketing di AssoComunicazione <b>Valerio Tedesco</b> , International business manager di Concept <b>Marcello Cividini</b> , presidente di customer di CustomerCentric, consigliere Asso Comunicazione <b>PierCarlo Pozzati</b> , Presidente del Social Networking MilanIN
Ore 11,00 – 13,00	Richmond Italia e Marketing forum ti invitano alla presentazione dei risultati dell'indagine: <b>PROGETTO 'CULTURA &amp; COMUNICAZIONE – Milano'</b> <b><i>Comunicare con i Progetti e gli Eventi culturali del territorio di Milano</i></b> Indagine Commissionata da: Provincia di Milano – Assessorato alla Cultura Comune di Milano – Assessorato alla Cultura Fondazione Antonio Mazzotta Indagine condotta da: Egg eventi e sponsorizzazioni in collaborazione con Astarea